



SB Italia, nel 2023 è cresciuta del 30%

SB Italia, azienda di innovazione digitale che sviluppa soluzioni IT per le imprese, continua a registrare una crescita positiva. Nel 2023, il fatturato ha raggiunto i **42 milioni di euro**, con un incremento delle performance di bilancio superiore al 30%, grazie a progetti di trasformazione digitale. Questi risultati, presentati durante la **conferenza stampa del 9 aprile 2024**, riflettono l'impegno per l'eccellenza operativa e finanziaria della società, fondata nel 2004 dal CEO Massimo Missaglia. SB Italia è, inoltre, comparsa per il sesto anno consecutivo nella classifica IDC delle prime 100 aziende di software e servizi in Italia e ottenuto per il terzo anno consecutivo il premio *Best Performer* in termini finanziari da *ItalyPost/Corriere Economy*, società editoriale che promuove contenuti legati all'impresa.

La crescita del 2023 non si limita al fatturato: l'azienda ha **acquisito 160 nuovi clienti** e ha visto un incremento del numero di risorse con una media di **sette nuovi ingressi mensili**, superando i dati del 2022. "Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2023, che per noi sono la dimostrazione che il percorso di crescita e sviluppo intrapreso ormai da anni sta andando nella giusta direzione," ha dichiarato Missaglia.

Per il 2024, SB Italia ha in programma ulteriori sfide e obiettivi ambiziosi, tra cui l'**espansione geografica** – ha inaugurato una nuova filiale in Emilia-Romagna, a Reggio Emilia, che si affianca alla sede del quartier generale di Milano e alle filiali di Varese e di Genova – e **nuove acquisizioni**. L'azienda prevede, infatti, di ampliare le soluzioni verticali di Docsweb, la piattaforma di Enterprise Process&Content Management, affiancandole alle consolidate soluzioni Digital HR, Digital Procurement, Digital Logistic, e Digital Compliance. Intende, inoltre, acquisire trust provider e altre aziende specializzate per offrire una **suite completa di servizi** per la gestione e la firma digitale dei documenti.

L'**Intelligenza Artificiale (AI)** sarà un altro focus importante, con l'introduzione di questa tecnologia nelle soluzioni aziendali per migliorare l'efficienza dei prodotti e servizi. "Il 2024 sarà un altro anno di grandi e stimolanti **sfide per SB Italia**. Vogliamo continuare a essere un punto di riferimento per i nostri clienti nei progetti di trasformazione digitale con soluzioni all'avanguardia, e per farlo vogliamo espandere la nostra presenza, prima in Italia e poi **varcando i confini nazionali**, ampliare le soluzioni e investire sulle persone, valorizzandone al meglio il potenziale, anche attraverso una politica di parità di genere", ha concluso Missaglia.