

SB ITALIA E TIMEXTENDER ANNUNCIANO LA NUOVA PARTNERSHIP

Milano, 19 Febbraio 2018. [TimeXtender](#), software leader con soluzioni dedicate ad aiutare le aziende a strutturare un'organizzazione "data-driven" annuncia la sua partnership con SB Italia. Grazie a questo accordo, SB Italia può offrire ai propri clienti la soluzione Discovery Hub® di TimeXtender.

Discovery Hub® è un approccio integrato all'architettura IT a supporto della Business Intelligence, che consente alle aziende di ridurre il tempo dedicato all'individuazione e costruzione di Business Insights governati dai dati, automatizzando le analisi con un approccio integrato all'architettura IT presente. Da evidenziare, la capacità della soluzione di automatizzare i processi core della data discovery.

Discovery Hub® unisce il meglio della data governance e self-service BI. Consente agli utenti di business di esplorare e interpretare rapidamente dati affidabili, permettendo nello stesso tempo all'IT di governare il dato in tutte le sue sfaccettature.

"Discovery Hub® di TimeXtender indirizza con successo una delle esigenze più importanti delle aziende, ossia tenere sotto controllo in un unico ambiente, sia il governo del dato che l'autonomia nell'analisi degli utenti" dichiara Luca Rodolfi, Business Intelligence Division Manager SB Italia. *"Consente agli utenti un accesso rapido e un'interpretazione fedele dei dati, liberando nel contempo l'IT dai numerosi task che Discovery Hub® può automatizzare e governare. La soluzione si adatta ad ogni tipologia di front end (Power BI, Qlik, Tableau, Excel ecc), salvaguardando gli investimenti in termini di sviluppo di report e cruscotti, permettendo alle aziende di prendere decisioni migliori e in minor tempo."*

"Con Discovery Hub SB Italia può supportare i propri clienti nel prendere le migliori decisioni nel minor tempo possibile" dichiara Jørgen Kaufmann, CEO of TimeXtender. *"Con la partnership siglata con TimeXtender, SB Italia può ora offrire Discovery Hub® al mercato italiano".*

SB ITALIA

SB Italia è un system integrator a valore che progetta, realizza e gestisce soluzioni e servizi IT innovativi per agevolare e accompagnare le imprese nel percorso verso l'azienda digitale. Gli ambiti di attività e le specifiche forti competenze interne riguardano

- Progetti ECM, Document Management e Workflow
- Servizi Documentali
- Business Intelligence & Analytics
- Progetti, Servizi a Valore e Gestione dell'Infrastruttura Tecnologica
- Sistemi Informativi & ERP

La **competenza tecnologica** abbinata alla **profonda conoscenza dei processi aziendali** e delle metodologie di applicazione, **l'approccio** caratterizzato da sintesi, concretezza e capacità di analisi e **l'impegno sui risultati**, sono le caratteristiche principali del gruppo **SB Italia** che con oltre 140 risorse dirette e un network di partner a valore sul territorio italiano ha superato nel 2016 i 20 milioni di euro di fatturato e che anche nel 2017 continua a crescere.

La crescita costante, la Customer Satisfaction unita alle testimonianze di stima e fiducia da parte dei clienti sono la migliore dimostrazione del valore aggiunto che SB Italia sa portare sul mercato.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Serena Solari +39 329 473 4393

Angelica Agosta +39 366 359 4842

Silvia Ceriotti +39 335 7799 816

www.meridiancommunications.it

serena.solari@meridiancommunications.it

angelica.agosta@meridiancommunications.it

silvia.ceriotti@meridiancommunications.it